



Foto: Anne Hunek

Luise Köfer

Die Südsteirerin Luise Köfer ist auf dem besten Weg, mit ihrer Naturkosmetiklinie VINOBLE Cosmetics Europa zu erobern. Für ihre Produkte verwendet sie nur reinste Qualität aus steirischen Trauben und Holunder. Ab 2012 wird es wieder einige neue Produkte, darunter auch eine Sonnenschutzlinie geben.

Luise Köfer erobert Europa

Luise Köfers Eltern waren Landwirte mit einem kleinen Weingut in Brudersegg/Kitzeck. Sie selbst interessierte sich schon immer für Schönheit und Kosmetik. So machte sie ihren „Meister“ in Kosmetik, Massage und Fußpflege und eröffnete 1995 die Köfer'sche Schönheitsfarm. Auf der Suche nach einer passenden Naturkosmetikmarke begegnete sie der Chemikerin Dr. Bettina Moser. Diese kannte sich mit Treestern und Radikalfängern aus – und Luise Köfer mit Treatments. Sie investierte in Forschung, entwarf zusammen mit ihren Chemikern Masken, Crèmes und Peelings und bekam dafür das österreichische Gütesiegel und das Lacon-Bio-Naturkosmetiksigel. Die Nachfrage nach ihren Produkten wurde immer größer und sie gründete ihr eigenes Kosmetikunternehmen: VINOBLE Cosmetics. Und aus ihrer Schönheitsfarm wurde passend zur eigenen Kosmetiklinie das „VINOBLE Day Spa“. Luise Köfer ist eine attraktive Frau Mitte 40, sehr gepflegt, charmant – und sie

wirkt sehr sanft. Hinter dieser Sanftheit verbirgt sich aber eine sehr erfolgreiche Geschäftsfrau, die konsequent und sehr mutig ihren Weg geht. Ich sitze in ihrem Day Spa in Leibnitz und lasse mich mit Holundersaft und Vinoble Schokopräparaten verwöhnen. Eine sehr wohltuende entspannende Atmosphäre umgibt mich. Ihr Sohn Peter, mit dem sie gemeinsam das Day Spa führt, bittet gerade eine Kundin zur Massage. Ihre gut geschulten MitarbeiterInnen kümmern sich um Gesichtsbearbeitungen, Maniküre, Pediküre... „Ich liebe meine Heimat sehr“ erzählt sie lächelnd, „ich lebe wunderschön inmitten von Weinbergen“. Deshalb bezieht Köfer ihre Rohstoffe fast nur aus der Südsteiermark und wird sogar ihre Produktionsstätte von Salzburg in die Steiermark holen und hier damit neue Arbeitsplätze schaffen. Dass sie auf dem richtigen Weg ist, zeigen die zahlreichen Nachfragen. Mittlerweile führen europaweit über 80 Hotels, Day Spa's, Medical Kliniken und Apotheken ihre derzeit 58 Naturkos-

metikprodukte und 17 Treatments. Darunter auch das InterAlpen Hotel Tyrol, das einzige Fünfsterne-Superior-Haus Österreichs, das K9 MYSPA in München oder das Pidal Spa im Zentrum Luxemburgs. Ebenfalls sehr erfolgreich ist ihre neue Kosmetiklinie für Männer. Aber was unterscheidet VINOBLE von anderen Produkten, frage ich Sie. „Ganz einfach, es ist die Qualität. Wir gewinnen OPC (Oligomere Proanthocyanidine), das begehrteste Antioxidans aus der Traube, nur aus der Schale des Kerns, denn in der Schale befinden sich 95 Prozent des hochwirksamen OPC. Eine weitere Besonderheit ist die hohe Konzentration der Wirkstoffe, die wir verwenden.“ Die Schattenseite ihres Erfolges ist ihr Mangel an Freizeit. Köfer seufzt mit einem Lächeln: „Ich schaffe mir aber kleine Auszeiten, in denen ich auch mein Handy ausschalte.“ Diese Zeit verbringt sie dann mit ihrem Mann und den drei Söhnen, liest ein gutes Buch oder gibt sich kulturellen Genüsse hin. HG